Положение

о Всероссийском конкурсе на «Лучшее предприятие торговли

продовольственными товарами Российской Федерации»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано в целях повышения эффективности работы предприятий торговли и общественного питания, сельскохозяйственных и кооперативных организаций на основе внедрения новых технологий и улучшения качества оказываемых услуг всем участникам рынка для решения проблемы продовольственного снабжения населения качественными продуктами питания.

1.2. Положение определяет Порядок организации и проведения ежегодного Конкурса на "Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами Российской Федерации".

1.3. Целью проведения Конкурса является стимулирование предприятий для увеличения объемов производства и реализации отечественного продовольствия на внутреннем рынке на основе максимального использования современных информационных технологий и логистики.

1.4. В Конкурсе могут принимать участие предприятия и организации всех форм собственности, отвечающие условиям Конкурса и представившие все необходимые документы в установленные сроки.

2. Порядок организации и проведения Всероссийского конкурса

2.1. Конкурс проводится ежегодно с подведением итогов работы за отчетный год и награждением победителей Конкурса соответствующими Дипломами по следующим номинациям:

- Лучший оптовый рынок;

- Лучший розничный рынок;

- Лучшая ярмарка;

- Лучший распределительный центр;

- Лучший торговый комплекс;

- Лучшее предприятие торговли;

- Лучшее предприятие общественного питания;

- Лучший руководитель предприятия.

2.2. По каждой номинации предусматривается одно первое, два вторых и три третьих места.

2.3. В Конкурсе могут участвовать оптовые и розничные рынки, ярмарки, предприятия общественного питания, хранения и реализации продуктов питания, сельскохозяйственные и .кооперативные организации.

2.4. Для участия в Конкурсе предприятие представляет в Союз рынков России в срок до 31 марта текущего года следующие документы:

- заявка на участие во Всероссийском конкурсе по выбранной номинации (в произвольной форме) с указанием банковских реквизитов предприятия;

- информационное письмо об основных направлениях деятельности предприятия и его достижениях;

- основные показатели работы предприятия за отчетный и предыдущий период согласно приложению к настоящему Положению;

- копия платежного поручения по оплате целевого взноса в сумме 50 тыс. рублей за участие в Конкурсе.

2.5. Оплата целевого взноса производится только победителями Всероссийского конкурса, занявшими первое, второе и третье места после проверки и одобрения принятых документов.

2.6. Оценка участников Всероссийского конкурса осуществляется на основе сравнительного анализа итоговых показателей работы предприятия за отчетный год и предыдущий (базовый) год.

2.7. Максимальное количество баллов присуждается предприятию, у которого более высокие экономические показатели в отчетном периоде по сравнению с предыдущим годом.

З. Награждение победителей Конкурса

3.1. Награждение победителей Всероссийского конкурса состоится в торжественной обстановке в рамках ежегодной Всероссийской конференции по вопросам развития и регулирования торговли продовольственными товарами.

3.2. Информация об итогах Всероссийского конкурса представляется органам государственной власти и местного самоуправления, размещается в журналах и других средствах массовой информации.

3.3. Победители Всероссийского конкурса имеют право и возможность использовать Диплом в рекламных и коммерческих целях для улучшения имиджа предприятия и повышения эффективности его работы.

Приложение

к Положению о Всероссийском конкурсе

на «Лучшее предприятие торговли продовольственными

товарами Российской Федерации»

Основные показатели оценки итогов Всероссийского конкурса на

«Лучшее предприятие торговли продовольственными товарами

Российской Федерации»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Показатели оценки итоговВсероссийского конкурса | Ед.изм. | 2018г. (базовый) | 2019г.(отчетный) | 2019г.к 2018г. в % |
| 1 | Товарооборот (выручка отреализации товаров и услуг) | млн.руб. |  |  |  |
| 2 | Удельный вес отечественногопродовольствия в товарообороте | % |  |  |  |
| 3 | Рентабельность работыпредприятия | % |  |  |  |
| 4 | Перечислено налогов вбюджет, всего | млн.руб. |  |  |  |
| 5 | Инвестирование средств вразвитие предприятия | млн.руб. |  |  |  |

Руководитель предприятия

(подпись и печать)

Банковские реквизиты Союза:

Союз рынков России

р/счет 40703810438000013393 ПАО СБЕРБАНК,

к/счет 30101810400000000225, БИК 044525225, ИНН 7715270400,

КПП 771501001, Код ОКНО 57020620, ОКОНХ 92200