Приложение 1

к Муниципальной программе

«Культура МО МР «Печора»

**Перечень**

**основных мероприятий муниципальной программы**

**«Культура МО МР «Печора»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| N  п/п | Наименование  основного  мероприятия | Ответственный  исполнитель, соисполнитель | Срок  реализации | Ожидаемый  непосредственный  результат   (краткое   описание) | Последствия  нереализации  основного  мероприятия | Связь с   показателями  муниципальной   программы  (подпрограммы) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| **Подпрограмма 1 «Сохранение и развитие культуры МО МР «Печора»** | | | | | | |
| Задача «Рост культурного потенциала» | | | | | | |
| 1 | Сохранение, развитие и использование историко-культурного наследия | Управление культуры и туризма | 2014-2020 годы | Активное включение объектов историко-культурного наследия в современное функционирование и развитие культуры МР «Печора» с привлечением не бюджетных средств,  создание механизмов повышения мотивации к деятельности по сохранению, развитию и использованию историко-культурного наследия | Отсутствие условий для реализации творческого потенциала жителей муниципального района «Печора».  Снижение рейтинга муниципального района по творческому развитию | Количество экземпляров библиотечного фонда общедоступных библиотек на 1 000 человек населения. |
| 2 | Поддержка молодых дарований | Управление культуры и туризма | 2014-2020 годы | Финансовая помощь в развитии творческого потенциала талантливых и перспективных детей и молодежи, ее самореализация; вовлечение молодого поколения в активную культурную жизнь | Проявление низкого уровня вовлеченности молодых дарований в культурную жизнь МР «Печора».  Увеличение риска ассоциальных проявлений среди незанятой молодежи. | Количество участников клубных формирований (в том числе любительских объединений и формирований самодеятельного народного творчества) |
| 3 | Стимулирование самодеятельного народного творчества, культурно-досуговой деятельности | Управление культуры и туризма | 2014-2020 годы | Мотивация к участию в фестивалях и конкурсах, создание условий для взаимообмена творческим опытом, мониторинг развития различных видов и жанров творчества в культурном пространстве | Отсутствие стимулов для развития творческого потенциала. | Удельный вес населения, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях, проводимых муниципальными учреждениями культуры |
| 4 | Инновационная деятельность в учреждениях культуры | Управление культуры и туризма | 2014-2020 годы | Систематизация и углубление существующих теоретических знаний по управлению инновационными преобразованиями в муниципальных учреждениях культуры.  Внедрение в практику инноваций, позволяющих предоставлять востребованные конкурентоспособные услуги | Отсутствие информирован-ности о потенциальных возможностях развития в современных условиях | Количество посещений библиотек |
| 5 | Кадровое обеспечение, повышение квалификации. Информатизация отрасли | Управление культуры и туризма | 2014-2020 годы | Повышение эффективности работы учреждений культуры путем  повышения уровня профессиональной компетенции сотрудников учреждений культуры.  Обеспечение сохранности информации о культурном достоянии МР «Печора», гарантия доступности к информационному богатству, улучшение на этой основе культурных условий жизни. | Ослабление кадрового потенциала.  Отсутствие скоординирован-ной систематической профессиональной работы по формированию процессов информатизации отрасли культуры. | Количеством специалистов, прошедших курсы повышения квалификации. |
| 6 | Укрепление материально-технической базы | Управление культуры и туризма | 2014-2020 годы | Обеспечение сохранности зданий учреждений культуры. Проведение текущего и капитального ремонта зданий в соответствии с нормативными и эксплуатационными требованиями. Создание новых современных условий для творческой реализации самодеятельных коллективов МР «Печора», проведения культурно-массовых мероприятий на более высоком уровне  что позволит повысить посещаемость домов культуры. | Отсутствие перспектив развития по созданию современных условий для творческой реализации самодеятельных коллективов | Количество посетителей культурно-досуговых мероприятий, проводимых муниципальными учреждениями культуры |
| **Подпрограмма 2 «Кадры отрасли «Культура» МО МР «Печора»** | | | | | | |
| Задача «Создание условий для закрепления профессиональных кадров и повышение уровня профессионализма работников в муниципальных учреждениях отрасли культуры, дополнительного образования детей» | | | | | | |
| 1 | Создание условий для закрепления профессиональных кадров в учреждениях | Управление культуры и туризма | 2014-2020 годы | Увеличение притока молодых специалистов в учреждения культуры.  Повышение качества предоставляемых культурно-досуговых услуг. | Ослабление кадрового потенциала экономики района.  Обострение проблемы трудоустройства молодых специалистов.  Отсутствие возможностей стимулирования молодых кадров. | Количество выделенного ведомственного жилья (квартир) для молодых специалистов |
| 2 | Повышение уровня профессионализма работников учреждений | Управление культуры и туризма | 2014-2020 годы | Повышение уровня профессиональной компетентности  создание условий для устойчивого профессионального роста сотрудников отрасли культуры. | Отсутствие возможностей поддержки специалистов, желающих повысить свой профессиональный уровень | Количество обучающихся по целевым договорам |
| **Подпрограмма 3 «Сохранение и развитие государственных языков на территории МО МР «Печора»** | | | | | | |
| Задача «.Проведение работы по совершенствованию форм и методов деятельности муниципальных учреждений в реализации государственной языковой политики.» | | | | | | |
| 1 | Реализация государственной политики в области государственных языков | Администрация МР «Печора»,  Управление культуры и туризма | 2014-2020 годы | Дальнейшее совершенствование нормативной правовой базы в области языковой политики. | Возникновение проблемы с формированием положительного имиджа в области госязыков,  общественной деятельности, проявление низкого уровня вовлеченности в общественно-политическую жизнь общества | Количество посетителей, принявших участие в мероприятиях, направленных на популяризацию государственных языков Республики Коми. |
| 2 | Формирование художественной и духовной культуры народа | Управление культуры и туризма | 2014-2020 годы | Формирование уважительного и доброжелательного отношения к культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, традициям, языкам. | Проявление низкого уровня вовлеченности в  мероприятия, направленные на популяризацию государственных языков | Количество посетителей, принявших участие в мероприятиях, направленных на популяризацию государственных языков Республики Коми. |
| 3 | Государственные языки в системе образования. Кадровое обеспечение | Управление культуры и туризма,  Управление образования | 2014-2020 годы | Воспитание подрастающего поколения на лучших культурных традициях коми народа. Содействие развитию системы образования в плане профессиональной компетентости. | Снижение уровня профилактической работы.  Ослабление кадрового потенциала. | Укомлектованность кадрами |
| 4 | Подготовка изданий и деятельность в области расширения функционирования государственных языков Республики Коми | Управление культуры и туризма | 2014-2020 годы | Расширение знаний о коми фольклоре и традициях народа коми, сохранение коми языка. | Снижение уровня издательско-просветительской работы | Количество новых изданий на коми языке, поступивших в библиотеки. |
|  | Задача «Усиление роли средств массовой информации в популяризации коми языка и проведение фестивалей, дней коми и славянской письменности» | | | | | |
| 5 | Мероприятия, направленные на развитие государственных языков Республики Коми с использованием СМИ | Управление культуры и туризма,  Издательство «Печорское время», Телерадиокомпания «Волна-плюс» | 2014-2020 годы | Широкое информирование общественности через средства массовой информации о положительном опыте по проведению мероприятий | Снижение уровня информационной  работы | Количество мероприятий, направленных на популяризацию государственных языков Республики Коми. |
| 6 | Продвижение коми языка в детской и молодежной среде с использованием  СМИ | Управление культуры и туризма,  Издательство «Печорское время», Телерадиокомпания «Волна-плюс» | 2014-2020 годы | Пропаганда и популяризация через средства массовой информации положительного опыта по проведению мероприятий в детской и молодежной среде | Отсутствие  информационной работы.  Снижение интереса  подрастающего поколения к коми языку, понижение уровня речевой культуры | Количество мероприятий, направленных на популяризацию государственных языков Республики Коми. |