Перечень основных нормативных документов,

регулирующих продажу детских игрушек

Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Правила продажи отдельных видов товаров, утвержденные Постановлением
Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. N 2463;

Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 008/2011 «О безопасности
игрушек», утвержден Решением комиссии Таможенного союза от 23.09.2011г. № 798.

Информация (маркировка) о товарах и их изготовителях доводится до
потребителя в наглядной и доступной форме, которая наносится на самих игрушках, а если нет возможности нанесения маркировки, например из-за размеров игрушки,
указанная ниже информация и маркировка могут быть внесены в инструкцию или
указаны на упаковке.

Продавец обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и
достоверную информацию о товарах обеспечивающую возможность их правильного
выбора. В маркировке игрушек, не предназначенных для детей в возрасте до 3-х лет,
должна быть информация для потребителя в виде графического условного возраста,
изображение которого соответствует нижеуказанному рисунку.

Маркировка игрушек должна быть достоверной, проверяемой, четкой, легко
читаемой, доступной и для осмотра и идентификации.
Маркировка должна содержать следующую информацию:

-наименование игрушки;

-наименование страны, где изготовлена игрушка;

-наименование и местонахождение изготовителя (уполномоченного
изготовителем лица), импортера, информацию для связи с ними;

-товарный знак изготовителя (при наличии);

-минимальный возраст ребенка, для которого предназначена игрушка или
пиктограмма, обозначающая возраст ребенка;

-основной конструкционный материал (для детей до 3 лет) (при необходимости);

-способы ухода за игрушкой (при необходимости);

-дата изготовления (месяц, год);

-срок службы или срок годности (при их установлении);

-условия хранения (при необходимости).

Маркировка детских игрушек должна содержать предупредительные надписи.
Например, «Не рекомендовать детям до 3 лет» (на игрушках, представляющих
опасность для детей в возрасте до 3 лет) и т.д.

В части вопроса обмена детских игрушек надлежащего качества, согласно ст.25 Закона РФ «О защите прав потребителей», потребитель вправе обменять
непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации. Данное требование распространяется и на детские игрушки.

Исключением являются игрушки электронные и непериодические издания для
детей (книги, брошюры, альбомы, картографические и нотные издания листовые
издания, календари, буклеты, издания, воспроизведенные на технических носителях
информации) надлежащего качества, которые не подлежат возврату или обмену.

Потребитель имеет право на обмен непродовольственного товара надлежащего
качества в течение 14 дней, не считая дня его покупки.
Права потребителя при обнаружении недостатков в
детских игрушках.

В соответствии со ст.18 Закона РФ «О защите прав потребителей», в случае
обнаружения в товаре недостатков (если они не были оговорены продавцом)
потребитель по своему выбору вправе:

-потребовать замены на аналогичный товар (этой же модели и (или) артикула);

-потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с
соответствующим перерасчётом покупной цены;

-потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;

-потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

-отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата
уплаченной за товар суммы.

По требованию продавца и за его счет потребитель
должен возвратить товар с недостатками. Потребитель вправе потребовать полного возмещения убытков